

新课程理念下的学习策略教学研究

张向葵^{1*}, 高智军², 毕有余¹

【1. 东北师范大学, 吉林 长春 130024 ; 2. 河北省教育学会, 河北 石家庄 050000】

【摘要】我国第8次课程改革提出了新的课程理念,并把重视学生学习方法的获得摆到了一个重要的位置。这为基础教育的发展不仅提供了强大的动力,同时也提出了更高的要求。在新课程理念指导下,教师要做好学习策略教学计划的制订工作并落实到课前准备和课堂教学之中,以培养高效的学习者。

【关键词】新课程理念 ; 策略教学 ; 创造性思维

【中图分类号】G423.04

【文献标识码】A

【文章编号】1002-4808(2005)05-0028-04

学习策略是指学生对自己在学习之时发生的那些内部过程进行改进和控制的自我调节方式,即“使用个人才智”的方式,而学习策略教学(以下简称策略教学)是指教师以教材为载体,依据学生的自我调节方式,有计划、有系统地在传授知识的过程中,让学生获得学习策略知识或学习技能、技巧、规则、方法的一种教学方式。它是新课程理念在课堂中的生动展示,是让学生能够更机敏、更聪慧、更睿智地适应未来社会发展需要的理性追求。为此,在教学实践中,教育工作者要十分重视对策略教学的研究,以期和培养高效学习者提供科学支持与指导。

一 体现新课程理念的教学追求

我国《基础教育课程改革纲要(试行)》将重视学生学习方法的获得摆到了一个重要的位置。这不仅彰显了教学与培养学生获取知识的能力共融并进的目标追求,而且也体现了今天的教学方式是为明天的生存方式奠基的理想境界。长期以来,由于我国基础教育过分强调知识教学而忽视学生学习方式、方法和策略的获得,致使学生学习兴趣降低、学习方法刻板僵化及创造热情泯灭。^[1]新课改力求改变过于强调接受学习、死记硬背和机械训练的弊端,强调在传授知识的同时重视学生对学习方法、学习策略的获得,培养学生搜集和处理信息的能力、获取新知识的能力、分析与解决问题的能力以及交流与合作的能力。

伴随着知识经济时代的到来,科学技术更新速度不断加快,“文盲”这一概念的传统内涵也将改变。“文盲”一词将不再单纯地指那些没有文化知识的人,而且还指那些不能继续学习,不能更新自己的知识、技能的人。所以一个人能否在未来生活中取得成功,不能只看他现在已经达到的水平,而且还要看他今后的工作和学习中能否比别人更快更好地更新自己的知识和技能。由此可

见,终身学习必将成为未来的一种生活方式。^[2]新课程理念下教学追求的理想境界就是要使学生最终学会自主学习。这一目标的追求,是符合学生学习规律和未来的生活方式的需要的。

学生学习方式的改善是以教师教学行为的变化为前提的,策略教学恰恰可以解决改善教师教学方式和学生学习方式的问题。

二 学习策略的本质及其教学的意义

从信息的角度看,学习就是获取信息。信息获得的流程是这样的:外在环境的刺激信息进入感觉登记器,在受到注意之前,信息在感觉登记器中只储存很短的时间(不到1秒),如果没有受到注意就会很快消失;如果受到注意,以感觉特征性储存的信息就会转换成文字编码的语言形式,进入工作记忆。但是,由于工作记忆的容量有限,只有 7 ± 2 个信息单位,而且储存的时间一般不超过30秒。所以,如果不在工作记忆的水平上进行有效的控制,那么信息就会无情地消失。当信息经过工作记忆的组织、加工进入长时记忆之后,还必须进行必要的分类、组织和加工,以便下一步的保存和提取。学习策略,其实质是在获得信息的过程中对信息加工的环节和过程进行有效控制的方法和手段。它的目的就是帮助学习者控制学习的信息加工系统,以便更好地储存和提取信息。

策略教学是一种新的教学方式,与传统教学相比,它强调“双重知识”的传授,即在学生获得书本知识的同时,掌握学习策略知识和方法。这是教学理念的变化,是为了实现今天的教学方式是为了学生明天的生存方式奠基的理想。^[2]

策略教学与非策略教学相对应。非策略教学是指传统的教学,其特点是不重视在传授知识的过程中培养学

【收稿日期】2004-12-10

* 张向葵,吉林长春市人民大街128号,东北师范大学教育科学学院,130024

生获取知识的能力,它培养出来的人往往是高知识、低策略,创新能力不强。而策略教学则不同,它追求的是知识学习与策略获得的水乳交融,它遵循了学生的学习规律。心理学家林崇德教授曾指出:学生获得与运用学习策略的过程就是自主学习的过程。这一过程不仅可以培养学生自主学习的能力,还可以培养学生的创新素质。

创新素质是指一个人的创新精神和创新能力。创新精神是指一个人的创新意识和创新个性。它是创新的动力源,解决的是“想不想创新”和“敢不敢创新”的问题。中小学生的创新精神主要包括好奇心、兴趣、求知欲、质疑精神、批判精神、独立性、主动性、积极性等。创新精神不同于某种单纯的创造技巧或创造方法,它更多体现的是一种人的个性倾向。某一创造技巧或创造方法可以通过专门训练课的形式让学生在较短时间内掌握,但是一个人的创新精神却不可能在短短的几节课后就可获得。严格地说,它不是“教”出来的,是中小学生在长期的学习实践中逐步形成的,特别是在学生主体地位得以确定和主体性得以张扬的教学实践中逐渐形成的。在这一点上,学习策略的获得与创新精神的培养存在着本质上的一致性。一些具有反思性的精加工策略,如自我提问策略有助于培养学生的质疑精神和批判精神。自我提问是一种重要的精加工策略,它要求学生问题解决过程中,多向自己问几个“为什么”。这种自我提问既可以指向问题解决过程中所用的材料,也可以指向问题解决的过程。这些“为什么”会引导学生对自己思维过程中的材料进行严格的估计和精细的检验,以确保思维的正确性和深刻性。在这个过程中,学生的质疑精神和批判精神会得到充分的训练和培养。

创造性想象和创造性思维是创新能力的两大支柱。创造性想象是中小學生进行创造性学习和创造性活动的必要条件。因此,培养学生的创新能力就必须培养他们的创造性想象。精加工策略中的人为联想策略对于培养学生的创造性想象具有重要的作用。人为联想策略是指当学习材料本身意义性不强时,学习者通过展开联想,牵强附会地赋予其意义,以便于记忆和提取。在运用这一策略的过程中,学生的想象力会得到训练。例如,要记住“飞机、大树、信封、耳环”等20个

相互之间没有内在意义的词语,可以进行如下的联想:天空飞着一架银灰色的飞机;这架飞机突然撞到一棵顶天立地的大树上;这棵大树非常奇特,它的树叶形状像是一个信封;信封状树叶上挂着一个个闪闪发光的耳环……再如,用谐音联想法记忆圆周率的值(3.1415926535897932384626……),利用谐音将圆周率编成顺口溜:山颠一寺一壶酒(3.14159),尔乐苦煞吾(26535),把酒吃,酒杀尔(897932),杀不死,乐尔乐(384626)。这种谐音联想法非常有利于培养学生的创造性想象。

创造性思维是运用独特的、新颖的方式解决问题的思维活动。它具有5个特点:1)创造性活动新颖、独特、且有意义;2)其两个重要成分是思维和想象;3)在创造性思维过程中,新形象和新假设的产生带有突然性,即灵感;4)创造性思维是分析思维和直觉思维的统一;5)在创造性思维的形式上,它是发散思维与辐合思维的统一。^[3]从上述的分析可以看出,创造性思维是创造性活动中的思维方式,但它又不是某一具体的思维方式,而是多种思维方式的综合体。因此,研究创造性思维既要研究它的具体思维方式,又要研究它的思维品质。基于这种认识,我们研究了常用的学习策略与创造性思维的具体思维方式和思维品质的关系,对它们之间的内在联系有了初步的认识(见表1)。

表1 学习策略与创造性思维的内在联系

常用学习策略	具体学习策略		对创造性思维的影响	
	名称	实质	思维方式	思维品质
识记策略	自由回忆策略	先归类,后回忆	抽象思维、发散思维	深刻性、灵活性、敏捷性
	自由联想策略	比较、归类	直觉思维	深刻性、敏捷性
精加工策略	形象联想策略	想象	形象思维	独创性
	勾划、摘要	概括、比较	抽象思维	深刻性
	提要、小标题	概括、比较	抽象思维	深刻性
	比较	认识异同,把握本质	聚合思维、发散思维	深刻性、灵活性
组织策略	图示	抽象思维转化为形象思维	抽象思维、形象思维、横向思维	深刻性、灵活性
	自我提问	把握本质、多方面获取新信息、监控、评价	纵向思维、发散思维、直觉思维	深刻性、批判性、敏捷性、灵活性
元认知		概括、归类	分析思维	深刻性、灵活性
		监督、调节、控制	反省思维	批判性

从表1可知,学习策略与创造性思维之间存在着一致性或者内在联系。因此,必须在学科教学中实施策略教学,优化学生的思维,使其学会学习、自主学习。

三 课堂策略教学的实施

1 策略教学计划的制订

(1) 把握《新课标》、教材及知识体系

认真领会《新课标》精神,把握年级教学要求是制订策略教学计划的前提条件。在此基础上,通读年级教材,研究教材意图,理顺该年级知识与能力体系,进一步明确年级教学任务,为策略分配奠定基础。

(2) 根据学习策略的内在联系,合理分配策略教学任务

合理分配策略教学任务,一是要注意策略知识的内在层次关系。策略知识本身存在着一个由浅入深的层次关系,如理解词语策略是理解句子策略的基础,因此应先于后者教学;二是要寻找策略知识与学科内容的结合点。只有使策略知识与教材内容有机地结合起来,才能充分发挥策略的作用。为此,有必要在把握年级任务、教材内容的基础上,仔细研究在哪一单元结合哪一具体内容,教学哪种策略,用何种方法展示。

(3) 针对训练重点,搜集迁移资料

为了使所学策略得到及时巩固,特别是当教材内容不能或不适宜为所学策略提供训练情境时,为了完成策略知识的迁移,必须设法补充1~2次训练。这就需要针对前面的训练点,从课外搜集适合运用该策略的资料,加以补充。为了检验策略学习的效果,每单元还需要增加单元阅读测试。无论是哪种材料,都需事先从课外搜集、整理。

(4) 逐级细化,落实到每一节课

首先,制订“学期策略教学计划”,总体把握一学期应完成的“教学任务”、所需的“教学时间”、预计采用的“讲授办法”以及“应注意的问题”等,做到对学期教学的全局把握。其次,制订“单元策略教学计划”,进一步明确每一单元的“策略教学任务”、“策略教学时间分配”、需要采用的“教学方法”及“应注意的问题”和如何进行“策略延伸”等,使策略教学目标逐渐具体化,以便于实际操作。最后,制订“每课时教学计划”,详尽地列出每课的“策略教学目标”、该策略的“使用条件”和“使用程序”以及在该课后应进行的“阅读、写作延伸”情况。策略教学任务的逐级细化,使策略知识落实到每一节课中,形成课课环环相扣、节节密切关联、点点处处相融,真正使策略教学落地有声。

2 策略教学的环节

(1) 课前的准备

课前的准备包括备意识、备教材、备学生和备策略。备意识是指教师要在课前有策略意识,即具有随时将策略教给学生的准备和行动意识。首先,教师要问自己是否具有策略意识。只有教师具备了策略意识才能自动地将策略教学落实到每一堂课、每一个教学任务之中。其次,

教师要问自己是否会使用学习策略进行学习。只有教师以身示范,才能使学习策略,继而学会使用学习策略进行学习。

备教材是指吃透教材的知识目标和策略教学目标。教材是知识和教育理念的载体,也是学生获得知识和技能的主要资源。教师应当对教材的知识结构有一个清晰的把握,知道学习什么、如何学习和学到什么程度。同时,还要弄清楚策略教学的目标。教育心理学研究表明:学生更愿意学习和掌握与现实情境联系紧密的知识。为此,在教学中一定要把学习策略与学习任务紧密地联系起来,以策略促进学习,以学习促进学生掌握策略。

备学生是指教师要了解学生现有的策略基础(包括策略知识、策略意识和策略的使用情况),以及学生的思维发展水平。学生是学习的主体,课堂教学是以促进学生的发展为目的的。要想在更大的程度上促进学生的发展,必须使教学符合学生的年龄特征、思维发展阶段和最近发展区。在课前教师应该自问:学生是否在有意识地使用学习策略?使用到了什么程度?学生的思维发展水平和年龄特征是什么?适合教授哪些学习策略?教师只有在课前将这些问题弄清楚,才能更好地促进学生学习和掌握学习策略,进而更好地掌握学科知识和技能。

备策略是指教师要了解共有哪些学习策略,适合本课的有哪些,以及如何结合大纲和教材讲授和练习学习策略。这要求教师做到以下几点:首先,要明白各种策略的内涵和外延,使之概念化。策略知识概念化,即要求教师在其头脑中有理、有序地储存策略,即清楚地知道何时、何处、何地激活与提取何种策略。其次,对比较抽象的策略,赋予丰富的内容,使之具体化。策略知识的具体化,是指每一种策略必须非常具体才可以进行操作。如果仅知道某种策略的内涵和外延,不赋予其丰富的内容,要想使之运用自如且收到较好的效果是困难的。再次,把各种相关的策略结合在一起运用,使之综合化。策略知识的综合化,是指各种策略尽管都有独立性,但为了完成具体教学任务,可以将其综合使用。这要求教师必须将所有策略烂熟于心,在使用中将策略的具体定义和概念转变成可以运用的技能,摸索它们结合的经验,进而得心应手地驾驭。最后,讲清楚在什么条件下运用何种策略,使之条件化。策略知识的条件化,是要使学生不仅能够运用所学的知识,而且知道所学知识在什么情况下有用,把知识的“运用方法”和“运用条件”结合起来,储存在大脑之中,形成一个“如果……那么……”的认知结构。^[4]

(2) 把策略落实到每节课

教师把策略落实到每节课,须注意实施程序、具体指导和环节把握3个方面。掌握策略,必须操练。所谓操练,是指教师让学生在在学习过程中根据学习和实际操作的具体步骤一步一步地进行学习。在整体建构策略教学序列的过程中,以策略计划做指导,分为4个阶段:准备、呈

现、运用和迁移。准备阶段包括预习知识和尝试运用策略;呈现阶段指“先行组织者”,即呈现学生头脑中被激活的相关知识;运用阶段包括运用策略学习,对知识进行分析、比较和评价;迁移阶段分为巩固知识,提供材料迁移运用。

在策略教学中,教师要按年级所学内容的不同进行具体指导。例如,在语文教学中,识字常用的策略有复述、重复、自由回忆、自由联想等;学习词的策略有语境联系法、语素归纳法、异同比较法、口语联系法、形声会意联系法;学习句的策略有寻找重点策略、语境联系策略、语气体会策略、隐喻揭示策略、异同比较策略、结构分析策略等;学习段的策略有标识、摘录、勾划、提要、小标题、提问、笔记等;学习篇的策略有标识、主题纲要法、先行组织者、符号纲要法、大声组织法等。

教师在进行策略教学时,要注意把握不同的环节。首先,要了解学生原有的认知状况。在学生学习策略知识和方法前,教师要充分了解学生已有的认知状况,尤其要研究和了解与新知识有密切关系的原有的认知结构、认知风格及个性差异,这是选择和设计教学结构的依据。其次,要充分利用原有的认知结构。如果说策略学习和训练过程是利用原有认知结构中的相关知识同化新知识,从而建构新的认知结构的过程,那么,课堂教学或训练就必须充分利用学生原有的认知结构。再次,要抓高位信息,整体把握教材的知识结构。学生内在的

认知结构是由外在的知识结构转化来的,所以,在课堂教学结构设计和实施中必须使学生的认知结构与教材的知识结构相匹配。最后,要设计优化的教学结构。教师在充分研究、了解教材的知识结构和学生的认知结构的基础上,即可以设计出优化的教学结构。例如,通过复习旧知识,可以训练学生提升概括原有认知结构的能力;通过设计与学生已有的旧知识有联系但又包括新因素的问题,可以引发学生的认知冲突及探求欲望;通过多种变式练习,可以激起学生运用新的认知结构去解决问题的热情。

【参考文献】

- [1] 毕有余,王倩.学习策略方式教学中值得重视的问题[J].教育实践与研究,2004,(11):2.
- [2] 张向葵,关文信.学习策略对学生未来生活方式的影响[J].人民教育,2003,(2):30-32.
- [3] 张向葵,关文信,张亚军.学习策略与小学语文阅读教学研究[M].长春:长春出版社,2000.70.
- [4] 关文信,张向葵.学习策略对中小学生学习创新素质影响研究的深层思考[J].中小学教师培训,2003(3):36-38.

(责任编辑 李云虹)

(上接第27页)编排、图文呈现、外观设计、印刷质量、价格、开本等,但评价教材最关键的是要看教材,特别是其编写理念和内容选择是否具有警示人、引导人、激励人的精神力量。

7 教育行政部门和学校应赋予教师一定的教材选用权,倡导其灵活、创造性地使用教材

随着课程改革的深入,教师在教材选用方面获得了一些自主权,但目前这种权力仍然很小。据调查,当前教材选用主要是由区(县)教育行政部门人员(75.5%)、教研部门人员(31.6%)和校长(13.2%)决定的,92%的教师认为学校在选用教材时没有征求自己的意见。^⑤教师没有教材选用权,其使用教材的创造性势必会受影响。尽管新课程标准和新教材都给教师使用教材留出了空间,但部分教师还是习惯于做教材被动的忠实执行者,其创造性地运用教材的意识和能力很差。他们在相关参考资料或辅助材料缺乏时,就会对教材很不适应。教育行政部门和学校应给教师适当的教材选用权,或在选择教材时广泛听取教师的意见和建议,同时倡导教师灵活地、创造性地使用教材,并加大培训力度,提出具体要求。只有教师能够灵活地、创造性地使用教材,传统的教学方式才能根本改变。

8 教材应在生活和社会的广阔空间中不断发展和完善

按照陶行知的观点,教材既然来自于广阔的生活和

社会空间,其发展和完善就应跳出就教材谈教材、就学校谈教材的狭窄视野。教材的发展和完善,离不开生活和社会,要从知识产生的角度,同时综合考虑使用者的需求和具体的呈现形式等因素,特别是要着眼需求,融于生活。只有这样,教材才会有生命力。

注 释

- ① 《陶行知全集》第2卷,四川教育出版社1991年版,第652,653-657,652,657,483-484,664,664,664,401,401,65-661,657-661,662-663,664,401,661-662,664-665页
- ② 《陶行知全集》第4卷,四川教育出版社1991年版,第725,725,578页
- ③ 《陶行知全集》第1卷,四川教育出版社1991年版,第616页
- ④ 《陶行知全集》第3卷,四川教育出版社1991年版,第650,650,650-651页
- ⑤ 引自北京市教育科学规划“十五”课题《面向首都现代化的北京市中小学教科书管理制度的对策研究》的相关数据。

(责任编辑 方檀香)